

中政登記證中字第一九七六

天生元大藥房 仍製藥廠啓

重慶批發所林森路  
商業場西大街二號

徐榮良

下集  
家  
時三  
日入  
座

川  
半八  
時

盒八時

樂

牛八  
時

1994

片

10

本行爲增進存戶之收益起見自四月十五日起將各項存款利率分別增加如下：



郴州外圍融援進撲

三陽敵亦出擾

出子以要  
國動，因  
經，以地  
建設，以  
的原則  
就宜。

計劃的完成與否，當與實施計劃如何，草擬當與實施

請經營，但在預請經營  
有幾種可能的情况：一、  
一、經營，但在預請經營  
有幾種可能的情况：一、

命名之路和見通之路

命令 諭 路 見 追 屬 少 路

赫爾利魏德遇亦有播講

中 央 計 劃 委 員 會 長 費 美 蘭 駐 華 大 使 辦 理 將 軍 中 國 總 領 事 官 魏 德 遇 亦 有 播 講 之 命 令 於 二 十 八 日 上 時 在 渝 播 講 中 印 公 路 開 工 之 意 義 費 美 蘭 宣 布 命 令 赫 爾 利 魏 德 遇 公 衆 以 紀 念 費 美 蘭 將 軍 打 通 該 路 之 努 力 蔣 主 席 接 見 該 將 軍 大 使 接 見 該 將 軍 接 講 詞 如 下 ：

中印，現在終於被我們打破了。  
成，也是一個極偉大的奇蹟。

[illegible]

一

[illegible]

國業  
果營  
事敗  
業了

【中央社訊】據華盛頓電，元月二十八日發表通訊云：中國方面，我軍於九谷谷附近之友一帶進行掃蕩戰中，二十四日殲敵百餘，並獲中級戰俘一團及他種軍用品甚多。

【中央社駐京電】第一軍團於二十七日電報稱北及江前線之國軍主力肅清所有少量殘敵佔領地，及江前線之殘敵，兵後，於本月首次大規模會師於漢口。

【中央社駐京電】第一軍團，因公路被之阻，已於本月首次大規模會師於漢口。

九個月前，孫洪伊戰役以來，迄未使用之田中康，亦參加本日肅清江前線之最後戰鬥，其進入亡友之友，然後仍協助殲滅殘敵二處。第一軍團之遺後時，恐江方面之國軍已離開來，兩軍相會甚難，恐江前線之灰色部隊，與棉襖國軍擊空之哈德遜，則經有自，歸於江前線之軍士，敵日本鋼盔，着日本之鞋，此等物件係保護者，濕等有自，歸於江前線之軍士，敵日本鋼盔，着壯觀之半。第一軍團兵士中將察其前線漢口友城，此處敵軍上之壯健，仍能於公路，況甚好，即棉襖亦未毀壞，惟敵方一百五十耗口徑之彈射程砲。

外圖完成，祁連山六盤之

[illegible]

戰時生產，需要刺激，本報前已爲文評論，但爲使戰時經濟管制配合抗戰軍事起見，單純的增加生產，猶未克盡管制之效，必須同時限制人民消費，舉凡不必需之開支，力求節省，不必要之物及人力消耗，儘量節約。抗戰到今天，勝利在目前，七年以來，我們忍受痛苦，甘願犧牲，爲的爭取國家民族的解放。抗戰愈接近勝利，艱難困苦，愈爲增加，我們還要忍受更大的痛苦和犧牲。我們的日常生活，原就還不及英美各國的人。但我們刻苦耐勞的習慣，是我們幾千年來祖先遺傳下來的美德。因此現在我們習慣有吃飯，有衣穿，有屋住，維持最低的生活水準，即應自覺滿足，不必要求過分舒適的生活。誠然生活程度的提高，爲一國國民經濟

而實際上生活程度，

方面的意義，顯然不同。

限制消費，自狹義言之，即爲人民日常開支之節省。而在廣義方面，所有物品之消耗及勞力之使用，均應按照政府之計劃，加以節約，而以節餘之物品與勞力，專供作戰之需。現在軍事第一，集中財力人力物力，一切均爲前線。私人的開支，除爲維持日常生活而外，應該盡量捐獻於國家，錢少者少出，錢多者多出，地主富戶利用戰時機而得的意外財富，這時要激發其良，踴躍輸將，荷安心理和奢侈惡習，尤要痛加糾正。果如認真限制消費，不論貧富，願意省下一部分開支，就其經濟能力所及，貢獻國家，有助於抗戰，絕不淺鮮。其次，戰時生產的物品及生產應用的原料，有爲前線作戰所需要者，則人民應該限制其消費，使能大量供應前線。

運，來歸義民，不及

不嚴格取銷機關要員及民間富戶乘用的汽車，又爲何不澈底統制油料的購用，而將有用的汽車和油料，移供運送軍品，及疏救物資及撤退難民之需。所幸這般人在我國佔極少數，一般老百姓的生活，除勉強溫飽而外，決說不上舒適和享受，因此物品消費的節約方面，政府機關工商團體及一般要人富戶，均宜特別注意，不用奢修侈，戰時必需品，省下來的東西，供給前方士兵，祇有爲國爭光的戰士，才配享受一切使用，在戰時也當講求經濟，不必需的勞務，可以節省下來，現在的士兵吃不飽，穿不暖，如何能打好仗？再次，勞力移充於作戰有關的服役。根據這項原則，現在國內公務機關或私人組織中的冗員，亟須裁汰，引導他們到直接貢獻於抗戰的去路，不但省去不少的開支，而且還有裨於戰爭。又

不妨運用以下三種課稅於私人消費品的

長官，力求節儉，爲人民的表率。民間宣傳，則頗與論界的鼓吹，更應加重課稅。可使購買者減少一定量的消費，尤其奢侈人民消費品，規定其消費的數量，亦即定量分配，按照人民的生計水準，決定每人消費最高的定量。而有關作戰應用的物品及原料，政府儘可禁止普通人民購用。以上所述，是限制戰時消費大體的辦法。這次大戰中，英美各國，都已實行。中國在抗戰的七年中，誠然一部分人已經嘗受不少的苦痛，而事實上仍有一部分人，幸運得很，依然度着他們舒適的生活，未曾嘗到國難的滋味，因而日益奢樂，形成社會畸形的生活。最近國家總動員委員會秘書長張厲生氏謂將認真執行限制消費，尤爲感佩，尤爲我時裝界管則的福音。

之當

厚，則賴輿論界的  
 單的消費，即政府對  
 的限制，尤其奢  
 足量分配，按照人  
 而，開作戰應用  
 用。以上所述，是  
 地美各國，都已實  
 已經嘗受不少的苦  
 依然度着他們舒適  
 着樂，形成社會時  
 厲生氏謂將認真執  
 管則的福音。

在巴魯，未連日戰  
 高自砲，我機利用微  
 所盡力，一掃，作一  
 所有之，式，局，返  
 印度基地。

敵機機老河口  
 被我擊落一架  
 中，莊老河口二十八  
 日，敵機十七時許，分  
 此間上，分機重入  
 全，被擊落，其機  
 敵機所投炸彈多，其

北雪感君  
 花寒  
**浙**  
**老頁已**  
 價廉物美  
 新近  
 湖州  
 杭州  
 百齡牌絲絨  
 百齡牌絲絨  
 西北羊毛棉絮  
 湖南包絲絨絮  
 各式時樣枕套  
 各式軟緞枕套  
 各式時樣坐墊  
 各種印花拾作  
 各種枕頭蓬子  
 地生新

名著  
老牌  
維他命魚肝油  
含維他命  
他肝  
經售  
△是補肺補身第一偉大補品  
△男女老幼皆宜  
△既有藥效  
△華洋化學製藥公司  
△各地藥房均有經售  
民國五年八月號







# 米糧 上漲

## 游資早已看定春價必漲 四鄉傳來一片囤糧之聲

【本報訊】本週一般物價中，以米糧漲勢最著，因一般手舉大農游資之商人，多預定本年米價必漲，如不預備，則恐不敷用，故紛紛囤積，以致米價日漲，現據四鄉傳來，囤糧之聲，一片沸騰，茲將本週米糧漲勢列表於後：

品名	元月廿二	元月廿三	元月廿四	元月廿五	元月廿六	元月廿七
白米	九八.〇〇	九八.〇〇	九八.〇〇	九八.〇〇	九八.〇〇	九八.〇〇
糯米	一〇〇.〇〇	一〇〇.〇〇	一〇〇.〇〇	一〇〇.〇〇	一〇〇.〇〇	一〇〇.〇〇
糙米	九六.〇〇	九六.〇〇	九六.〇〇	九六.〇〇	九六.〇〇	九六.〇〇
...	...	...	...	...	...	...

### 銀行制 (二) 李永義

### 經濟知識

三、銀行制度之分類

(一) 依其組織之分類

1. 中央銀行：為一國之最高金融機關，其職權在於發行貨幣，調節金融，並監督各銀行之業務。

2. 商業銀行：以經營商業信託業務為主，如存款、放款、匯兌等。

3. 儲蓄銀行：專營儲蓄存款，以積聚社會資金為目的。

4. 信用合作社：由社員共同組織，以互助合作為宗旨，提供低利貸款。

(二) 依其業務之分類

1. 存款銀行：專營各種存款業務，如定期存款、活期存款等。

2. 放款銀行：專營各種放款業務，如抵押放款、信用放款等。

3. 匯兌銀行：專營各地匯兌業務，便利資金往來。

4. 信託銀行：經營信託業務，如保管、代理收付等。

(三) 依其資本來源之分類

1. 國營銀行：資本全部或大部分由政府充實。

2. 民營銀行：資本全部或大部分由民間充實。

3. 合資銀行：資本由政府與民間共同充實。

### 去年出口總計

生絲二千零三十一公担  
茶葉一千四百八十八公担

（本報訊）據海關統計，去年我國出口總額，較前年增加百分之二十，其中生絲與茶葉為主要出口品。生絲出口總量達二千零三十一公担，較前年增加百分之十；茶葉出口總量達一千四百八十八公担，較前年增加百分之五。此項成績，實由於我國農工生產之進步，及國際市場對我國產品之需求增加所致。

### 合作是救國之良方

（本報訊）在當前抗戰建國之艱難時期，個人力量是薄弱的，唯有團結合作，才能戰勝強敵。合作不僅是經濟上的互助，更是政治上的聯合。我們應發揚合作精神，共同為國家的繁榮與民族的解放而努力。

品名	單位	價格
白米	担	九八.〇〇
糯米	担	一〇〇.〇〇
...	...	...

#### 建築

房屋工程  
設計、監工  
（承造、代辦）

#### 大文

打字、複印  
上海利中鋼板  
打手板寫字  
各縣、各埠

#### 花柳專科

專治各種花柳病  
藥到病除

#### 劉興文

內科、外科  
地址：...

#### 徵求油桶

柴油桶或汽油桶  
數量不限

#### 老白

白米、白麵  
品質優良

#### 徵求供口

徵求各類物資  
價格公道